

CAMPAÑA OTOÑO 2020



TEMÁTICA: VACUNACIÓN

POR QUÉ VACUNACIÓN

- Las vacunas **salvan entre 2 y 3 millones de vidas** cada año.
- **UNICEF** trabaja en **más de 190 países** y contribuye a la **vacunación del 45% de los niños y niñas** del mundo.
- Las vacunas **salvan 5 vidas por minuto**.
- En 2019, **casi 14 millones de niños no fueron vacunados**, una cifra que ahora puede **incrementarse a causa de la COVID-19**.
- Más de **1,5 millones de personas mueren anualmente** a causa de enfermedades que se pueden prevenir mediante vacunación.
- Mientras el mundo centra sus esfuerzos en encontrar una vacuna contra la COVID-19, **ya existen vacunas contra otras enfermedades** mortales y altamente contagiosas.



PEQUEÑAS SOLUCIONES

INSIGHT DETRÁS DEL CONCEPTO

- Las vacunas son la **solución más eficaz, sencilla y económica** para la supervivencia de miles de niños y niñas en todo el mundo.
- **Un frasco tan pequeño contiene la solución** para la erradicación de muertes infantiles prevenibles y enfermedades contagiosas.
- En el contexto actual se está viendo como las vacunas son la solución a **problemas que nos afectan a todos**, porque ahora mismo en todo el mundo se está buscando contrarreloj una vacuna contra el coronavirus.



GRÁFICA



GRANDES PROBLEMAS

PEQUEÑAS SOLUCIONES

Las vacunas son soluciones simples, eficaces y económicas que salvan la vida de entre 2 y 3 millones de niños y niñas cada año.

unicef 

pequeñassoluciones.es

UNICEF España

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

- **Concienciar y sensibilizar** sobre la importancia de las vacunas para prevenir enfermedades mortales.
- Generación de ingresos procedentes de **nuevos socios y donaciones de empresas y entidades colaboradoras**.
- **Dar a conocer el trabajo** que hace UNICEF en este ámbito.



ACCIONES DE COLABORACIÓN

ACCIONES DE PARTICIPACIÓN EN LA CAMPAÑA DE VACUNACIÓN

- Donación Corporativa*
- Banners y/o Brand days en web corporativa
- Emailing BBDD con acuerdo previo de permiso expreso para envío de comunicaciones comerciales.
- Mensajes RRSS
- Nómina solidaria
- Llamamiento a empleados y clientes (requisitos mínimos viabilidad)
- Difusión a través de medios propios: boletines, web, e-mailing, etc.

*Se establecen diferentes rangos de contribución.

En base a ellos, definimos un reconocimiento público por parte de UNICEF.



OTRAS OPCIONES DE COLABORACIÓN CON UNICEF MÁS A LARGO PLAZO

- Programa PYMES AMIGAS DE UNICEF
<https://www.unicef.es/colabora/empresas/pymes-amigas>
- Colaboración estable para el apoyo a Campañas de UNICEF.
<https://www.unicef.es/colabora/empresas>
- Regalo Azul de UNICEF
<https://www.unicef.es/regalo-azul/que-es-regalo-azul>
- Acciones y Eventos a favor de UNICEF
<https://www.unicef.es/colabora/empresas/rsc-unicef>





¡GRACIAS!